

Bangga Pakai Produk Dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro, ANTAM Terus Dorong Realisasi TKDN

ANTAM proudly utilizes products sourced from local suppliers and micro-enterprises to promote local content.

Menindaklanjuti Instruksi Presiden Republik Indonesia No. 2 tahun 2022 tentang Percepatan Peningkatan Penggunaan Produk dalam Negeri dan Produk Usaha Mikro, Usaha Kecil, dan Koperasi dalam rangka menyukseskan Gerakan nasional bangga buatan Indonesia pada pelaksanaan pengadaan barang/jasa pemerintah, ANTAM terus konsisten menerapkan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN) pada proses Pengadaan Barang dan Jasa sesuai dengan Pedoman Penggunaan Produk dalam Negeri pada Pengadaan Barang dan Jasa PT Antam Tbk No. 2361.K/91/DAT/2022 yang diterapkan per 1 Januari 2023.

Adapun realisasi pencapaian TKDN Tahun 2023 ANTAM adalah sebesar

Following up on the Instruction of the President of the Republic of Indonesia No. 2 of 2022 on the Acceleration of Increasing the Use of Domestic Products and Products of Micro Businesses, Small Businesses, and Cooperatives in order to make the proud to be made in Indonesia national Movement a success in the implementation of government procurement of goods/services, ANTAM continues to consistently apply Local Content in the Goods and Services Procurement process in accordance with the Guidelines for the Use of Domestic Products in Procurement of Goods and Services PT Antam Tbk No. 2361.K/91/DAT/2022, which is implemented as of January 1, 2023.

The realization of ANTAM's 2023 Local Content achievement was

64,48%

Proporsi Manajemen Senior dari Masyarakat Lokal [GRI 202-2]

ANTAM membuka kesempatan kerja bagi masyarakat lokal dilihat dari kualifikasi dan kompetensi yang dimiliki hingga ke tingkat manajemen senior. Adapun manajemen senior di ANTAM bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan mengawasi jalannya operasi perusahaan. Kami juga memastikan adanya kesempatan dan hak yang sama antara tenaga kerja lokal dan tenaga kerja yang tidak berasal dari daerah operasional. Untuk pembahasan lebih lengkap mengenai proporsi manajemen senior dari masyarakat lokal, dapat dilihat pada bab "Pilar 3: People" dalam laporan ini.

Dampak Ekonomi Tidak Langsung [OJK F.23][OJK F.25][GRI 203-2]

Untuk keberlanjutan kegiatan bisnis Perusahaan, ANTAM berkomitmen penuh dalam memberikan dukungan untuk masyarakat dalam meningkatkan kemandirian ekonomi masyarakat di sekitar area operasional. Salah satu upaya yang tak luput dari perhatian ANTAM adalah dengan membuat gagasan/inisiatif. Program terkait peningkatan kesejahteraan bagi masyarakat di sekitar wilayah

Proportion of Senior Management from Local Communities [GRI 202-2]

ANTAM offers employment opportunities to local individuals based on their qualifications and skills, up to the senior management level, which is responsible for making strategic decisions and overseeing the Company's operations. We also ensure equal opportunities and rights for both local employees and those from outside the operating areas. Please refer to 'Pillar 3: People' in this report for a more detailed discussion of the proportion of senior management from local communities.

Indirect Economic Impacts [OJK F.23][OJK F.25][GRI 203-2]

To ensure the sustainability of the Company's business operations, ANTAM is committed to supporting communities around operational areas in enhancing their economic independence. One key focus area for ANTAM involves the generation of innovative ideas and initiatives. Programs related to improving welfare for communities around operational areas, such as providing a Smart

operasional, seperti pengadaan Bank Sampah Pintar, pemberdayaan petani, pemanfaatan hutan serta eks lahan tambang, dan lain sebagainya. Kontribusi ini secara tidak langsung turut membuka akses ekonomi masyarakat di sekitar wilayah operasional, sekaligus dapat meningkatkan kualitas hidup masyarakat menjadi lebih baik. Selama tahun 2023, ANTAM telah melakukan berbagai macam program Tanggung Jawab sosial dan Lingkungan (TJSL) yang telah memberikan dampak ekonomi tidak langsung dan mendukung kemajuan bagi masyarakat menuju kemandirian wilayah. Untuk pembahasan lebih lengkap mengenai dampak ekonomi tidak langsung, dapat dilihat di bab “Pilar 4: Masyarakat” pada laporan ini.

KINERJA KEUANGAN [OJK F.2]

Kinerja keuangan menjadi salah satu hal yang fundamental bagi keberlanjutan perusahaan. ANTAM senantiasa berupaya mencatatkan kinerja keuangan yang positif melalui peningkatan pendapatan dan laba sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar kepada para pemangku kepentingan.

Nilai Ekonomi yang Dihasilkan dan Didistribusikan [GRI 201-1]

Untuk mendukung program Pemerintah dalam rangka meningkatkan ekonomi domestik melalui pemanfaatan peluang komoditas dan penguatan hilirisasi mineral, ANTAM senantiasa berinovasi dalam hal produksi dan penjualan guna meningkatkan nilai tambah produk, optimalisasi tingkat produksi dan penjualan, serta implementasi kebijakan strategis dalam pengelolaan biaya yang tepat dan efisien.

Dengan berbagai upaya tersebut, ANTAM berhasil mencatat nilai ekonomi yang berdampak positif bagi keberlanjutan Perusahaan. Pada tahun 2023, Perusahaan mendapatkan pendapatan usaha sebesar Rp41,05 triliun.

Waste Bank, farmers empowerment, forest and post-mining land use, and others. This contribution indirectly helps open up economic access for communities around the operational area, as well as improving the quality of life of the community for the better. During 2023, ANTAM has carried out various social and environmental responsibility (CSR) programs, which have provided indirect economic impacts and supported progress for the community towards regional self-reliance. For a more complete discussion on indirect economic impacts, please see the “Pillar 4: Society” chapter in this report.

FINANCIAL PERFORMANCE [OJK F.2]

Financial performance is crucial for the sustainability of the Company. ANTAM always strives to maintain positive financial results by increasing revenue and profits, which in turn allows for greater benefits to stakeholders.

Economic Value Generated and Distributed [GRI 201-1]

To support the government’s efforts to strengthen the domestic economy by leveraging commodity opportunities and reinforcing mineral downstreaming, ANTAM continues to innovate its production and sales strategies. This includes increasing product value, optimizing production and sales volumes, and implementing cost management policies strategically and efficiently.

Through these various efforts, ANTAM has achieved economic value that has made a positive contribution to the company’s sustainability. In 2023, the Company garnered operating revenues of Rp41.05 trillion.